

Nordisk PPC Specialist, jobannonce

Nordisk PPC Specialist (dansk-, svensk- eller norsktalende) med ambitioner, søges til højvækstvirksomhed inden for performance marketing.

Vores virksomhed

AWM Network er **ikke** et digitalt bureau.

- Vi skaber fremtiden inden for international marketing og -kundevækst, for nogle af Europas største brands og online annoncører. Vores kunder betaler ikke for vores tid, men alene en fast aftalt pris per lead eller salg - vi tager risikoen.

Vores produkt er således en kombination af specialudviklet software, mere end 30 marketing- og data specialister, samt egne digitale brands, der kan sammenlignes med en slags Booking.Com, inden for andre industrier. Her kan du se et par af de hjemmesider, vi skaber resultater igennem: www.market-inspector.co.uk, www.greenmatch.co.uk, www.lånio.dk og www.mikonomi.dk.

Sidste år oplevede vi stor vækst og åbnede i flere nye lande. Vi har endnu større forventninger til indeværende år, og du kan blive en vigtig del af denne udvikling.

Den høje vækst giver vores medarbejdere mulighed for at gøre hurtig karriere, at udvikle sig personligt, og for at opleve en marketing revolution på helt tæt hold.

Qua vores multinationale partnerskaber, arbejder vi i øjeblikket på ni forskellige markeder og har en international stab af topmotiverede medarbejdere. Vi oplever stor vækst og kan tilbyde gode udviklingsmuligheder. Koncernen beskæftiger ca. 50 personer.

Jobbet

Vi tilbyder et anderledes job i et ungt og ambitiøst miljø med veluddannede kolleger fra hele verden, en social kultur og kunder som elsker vores produkt.

Som vores nye PPC Specialist vil du indgå i et team af PPC- og digitale specialister, og blive ansvarlig for vores B2B brands i hele Norden mm.

Opgaver og ansvar omfatter blandt andet:

- Opbygning, analyse samt optimering af kampagner på Google, Bing, Facebook mv.
- Opbygning og vedligeholdelse af søgeordsdatabaser
- Søgeords- og markedsanalyser
- Valg af landingssider og input til optimering heraf, samt eventuel opbygning af nye i samarbejde med IT-afdelingen
- Sikring af løbende innovation gennem etablering af nye best practices og datadreven optimering
- Regelmæssige audits og tests med henblik på opretholdelse af *best practices*
- Sikre indsigt i og udnyttelse af den nyeste viden inden for feltet
- Tæt samarbejde med IT-, salgs- og den øvrige marketingafdeling

Din profil

For at komme i betragtning til jobbet, skal du;

- Have dokumenteret erfaring og succes med PPC
- Have erfaring med ROI-baserede PPC kampagner, CPA/CPL etc.
- Være interesseret i at arbejde med SQL, AdWords Scripting og store mængder data, med henblik på en datadreven beslutningsprocess
- Være stærk i Excel
- Have en datadreven og analytisk tilgang til problemløsning
- Tale og skrive et eller flere af flg. sprog; dansk, svensk eller norsk
- Tale flydende engelsk
- Have energi der smitter af
- Være en passioneret og ambitiøs selvstarter, som "får jobbet gjort"

Nice to have

Det er en fordel hvis du:

- Har en videregående, eller en lang videregående, uddannelse
- Har erfaring med Kenshoo, Smartly, Nanigans eller lign.
- Har erfaring fra høj konkurrence industrier, som rejsebranchen eller den finansielle sektor
- Har erfaring med andre discipliner inden for online markedsføring og digital strategi
- Taler flere af de oven for nævnte sprog

Vi tilbyder:

- Konkurrencedygtig løn
- Et unikt produkt, som kunderne elsker
- Uddannelsesbudget på 10.000 kr. Per år
- Gratis morgenmad og frugt på kontoret

- Fleksible mødetider
- Ubegrænset bogindkøb på firmaets regning
- Betalt fri på din fødselsdag
- Betalt fri til velgørenhedsarbejde to dage om året
- Work/life balance
- Gode karrieremuligheder grundet vor fortsatte vækst
- Sjove arrangementer og events med et topmotiveret, internationalt og talentfuldt team
 - Løbe klub
 - Gaming klub
 - En klub du tager initiativ til?
 - Afdelings events
 - Tema events (French night etc.)
 - Firmafester
- Personlig og faglig udvikling
- En super ambitiøs arbejdsplads
- God kantine
- Store mængder dårlig kaffe

Arbejdstid: Fuldtid, hverdage 8:15-16:15

Arbejdssted: Høffdingsvej 34, 2500 Valby, Danmark (15 min. fra Københavns Hovedbanegård)

Ansøgningsfrist: ASAP - vi interviewer løbende

Opstart: Hurtigst muligt

Søg jobbet

Send en skriftlig ansøgning og dit CV til mt@awmnetwork.com mærk e-mailen med emnet "Nordisk PPC Specialist". Mere information om jobbet kan fås hos Direktør, Mark Thorsen på +45 2221 8383.